



Dauerwerbung – Deine Marke auf Langzeitmedien:

Kundenleitsysteme

Lenke die Aufmerksamkeit deiner Kunden gezielt auf dein Geschäft – an strategisch günstigen Standorten wie belebten Plätzen oder Verkehrsknotenpunkten. So erreichst du sie genau dort, wo sie unterwegs sind, und führst sie direkt zu dir – fast wie ein Navigationsgerät.

Laternenwerbung

Werbeschilder in optimaler Höhe an Laternenmasten – perfekt, um täglich rund 15.000 Verkehrsteilnehmer auf dich aufmerksam zu machen. Nutze die Wirkung eines Wegweisers und erziele maximale Sichtbarkeit!

Digitale Leerkugel

Die erste vollfarbige, animierte 3D-Video-Kugel ist jetzt auch für deine Werbung buchbar! Mit 144.000 LEDs und sechs Metern Umfang begrüßt sie täglich von 6 bis 23 Uhr alle, die in die City steuern. Rund 70.000 Autos passieren den Kreisverkehr pro Tag – ein riesiger Kundenkreis für deine Botschaft!

Großflächenplakate

Plakatwände im einheitlichen Format von 9 m² – aufmerksamkeitsstark und perfekt, um Kunden gezielt zu dir zu führen und deine Marke täglich präsent zu halten. Mit mehr als 150.000 Standorten profitierst du von einem optimalen Wegleitsystem.

City-Light-Poster

City Light Poster im dauerhaften Werbeeinsatz: Auffällige, hinterleuchtete Plakatvitri- nen an stark frequentierten Kreuzungen und Wartehallen – perfekt für langfristige Werbewirkung. In einigen Städten gelten derzeit attraktive Sonderkonditionen für dich!

Hinweisschilder

Individuelle Dauerwerbeträger (0,5 oder 1 m²) in direkter Straßennähe – ideal, um Autofahrer mit Entfernungs- oder Richtungsangaben gezielt zu deinem Geschäft zu führen. So erzielst du eine starke regionale Werbewirkung und machst dein Unternehmen leicht auffindbar.

Ganzsäulen

Ganzsäulen (Litfaßsäulen) sind zwischen 2,60 und 3,60 Meter hohe Werbeflächen – unübersehbar und perfekt, um Kunden gezielt zu dir zu führen und deine Marke dauerhaft präsent zu halten. Bundesweit stehen mehr als 30.000 Standorte bereit.

Stromkastenwerbung

Mach deine Werbung überall zum Blickfang! Eine perfekte Ergänzung zu traditionellen Werbeträgern – flächendeckend in Deutschland, mit einer Mindestbelegung von 24 Monaten. Wähle aus attraktiven Werbepaketen und über 475.000 Stromkästen in 10.000 Städten. Sichere dir jetzt deinen Standort!

Wir beantworten alles rund um unsere Angebote. Jetzt Kontakt aufnehmen:

Telefonisch: 0211-5361-0
E-Mail: marketing@moplak.de
vertrieb@moplak.de
Team-Übersicht: <https://www.moplak.de/team/>

MOPLAK Medien Service
GmbH
Schiesstraße 68
40549 Düsseldorf



Transportmedien – Deine Werbung auf Bus und Bahn:

Ganzgestaltung

Perfekt für nachhaltige Imagewerbung! Mit einer Komplettgestaltung sorgt dein Werbeträger für maximale Aufmerksamkeit. Bereits ein Fahrzeug erreicht in 12 Monaten über 50 % der Bevölkerung – und das mit hoher Reichweite sowie zahlreichen Wiederholungskontakten zu einem der besten TKPs in der Außenwerbung.

Seitenscheiben-Plakat

Doppelseitig bedruckte Folien auf den Seitenscheiben von Bussen und Bahnen – sichtbar sowohl von innen als auch von außen! Mit einer Größe von 50 x 15 cm bieten die Plakate eine kostengünstige und effektive Werbelösung, die sich besonders gut für kleine Unternehmen eignet.

Teilgestaltung

Nutze die Fläche unterhalb der Fenster von Bussen oder Straßenbahnen für deine Werbung! Da die Fahrzeuge täglich auf unterschiedlichen Strecken fahren, erreichst du eine große und vielfältige Zielgruppe. Die Teilausstattung bietet zudem den Vorteil von geringen Produktions- und Montagekosten.

Heckflächen-Werbung

Nutze die Heckklappe oder auch den gesamten Heckbereich eines Busses als Werbefläche – bis zu 6 m², abhängig vom Fahrzeugtyp. Perfekt für kurzfristige Kampagnen oder langfristige Imagewerbung, um deine Botschaft direkt im Straßenverkehr zu platzieren.

Traffic Board

Die „rollende“ Großfläche auf Bussen und Bahnen! Mit 9 m² entspricht das Traffic Board einer klassischen Großfläche und ergänzt perfekt deine Großflächen- oder City-Light-Board-Kampagnen. Für flexible Einsätze eignet sich das 2 m² große Traffic Board, um aktuelle City-Light-Kampagnen direkt in den Straßenverkehr zu bringen.

Fahrgast-TV

Infos zu Haltestellen und Streckenverläufen werden auf Displays in Bussen und Bahnen angezeigt – und jeder wirft einen Blick darauf. Nutze diese Gelegenheit, um deine Marke gezielt ins Rampenlicht zu stellen – mit MOPLAK!

Wir beantworten alles rund um unsere Angebote. Jetzt Kontakt aufnehmen:

Telefonisch: 0211-5361-0
E-Mail: marketing@moplak.de
vertrieb@moplak.de
Team-Übersicht: <https://www.moplak.de/team/>

MOPLAK Medien Service
GmbH
Schiebsstraße 68
40549 Düsseldorf

Plakatwerbung – Dein Angebot ist überall:

Großflächenplakate

Das beliebte Format der Außenwerbung – mit etwa 156.000 Standorten bundesweit ein fester Bestandteil des Stadtbilds. Ideal für lokale Kampagnen, auch mit kleinem Budget. Perfekt für Jubiläen, Eröffnungen oder Abverkaufsaktionen. Deine Werbung bleibt mindestens 10 oder 11 Tage lang unübersehbar sichtbar.

Ganzsäule

Die Litfaßsäule exklusiv für dich! Im Format 6/1 oder 8/1 bietet sie eine reichweitenstarke Werbefläche an Orten, an denen sonst keine Werbung zu finden ist. Perfekt für lokale Kampagnen – auch mit kleinem Budget. Individuell buchbar.

City-Light-Säule

Hinterleuchtete Werbeflächen an stark frequentierten Verkehrsknotenpunkten und in Fußgängerzonen von Städten mit über 100.000 Einwohnern. Buchbar im Wochenrhythmus ab Dienstag – ausschließlich als Netzwerkträger.

City-Star-Board

Mit der Größe einer 9 m² Großfläche und einem 2,50 m hohen Monofuß ist das City-Star-Board quer zur Fahrbahn ausgerichtet und sorgt für eine hohe Sichtbarkeit. Es befindet sich an Hauptstraßen sowie Ein- und Ausfallstraßen und ist beleuchtet – für maximale Aufmerksamkeit. Die Flächen sind bereits ab 11 Tagen buchbar.

Allgemeinstelle

Werbung auf Litfaßsäulen oder Plakatwänden – flexibel und flächendeckend! Mit etwa 50.000 Standorten deutschlandweit, auch in Wohngebieten, ist es die ideale Lösung für lokale Unternehmen, Kulturschaffende und Veranstalter.

Riesenposter

Unübersehbare Eye-Catcher, die deine Marke rund um die Uhr ins Rampenlicht stellen. Mit ihrer beeindruckenden Größe erreichen sie die mobile Zielgruppe auf besonders eindrucksvolle Weise – analog, digital oder interaktiv. Ideal für emotionale Botschaften und kraftvolle PR-Effekte.

City-Light-Board

Hinterleuchtete Mega-Lights an stark frequentierten Verkehrsknotenpunkten in Städten mit über 100.000 Einwohnern. Quer zur Verkehrsachse platziert, ziehen sie durch Beleuchtung und Bewegung maximale Aufmerksamkeit an. Buchbar im Wochenrhythmus, dieser startet immer dienstags.

City-Light-Poster

Hinterleuchtete City-Light-Poster an stark frequentierten Standorten wie Verkehrsknotenpunkten, Bushaltestellen, Fußgängerzonen, Bahnhöfen, Flughäfen und Shopping-Centern. Flächendeckend im Stadtgebiet platziert, gewährleisten sie hohe Reichweiten und Kontaktzahlen. Verfügbar in Städten mit ca. 80.000 Einwohnern und mehr.

Mobile Plakate

Für eine erfolgreiche Eröffnung benötigst du gezielte Hinweise und flexible Werbemöglichkeiten. Wir bieten maßgeschneiderte Konzepte, um deine Neueröffnung oder Sonderaktion effektiv zu präsentieren – auch mit mobilen Werbeträgern, die noch mehr Reichweite erzielen.

Wir beantworten alles rund um unsere Angebote. Jetzt Kontakt aufnehmen:

Telefonisch: 0211-5361-0
E-Mail: marketing@moplak.de
vertrieb@moplak.de
Team-Übersicht: <https://www.moplak.de/team/>

MOPLAK Medien Service
GmbH
Schiesstraße 68
40549 Düsseldorf



Aktionsplakate – schnell, wirksam, günstig:

Eine Neueröffnung steht bevor? Ganz gleich, ob es sich um ein Unternehmen, eine Filiale oder ein Geschäft handelt – je früher man darüber spricht, desto besser. Schon vor der Eröffnung sollte man sich Gedanken machen, wie man Aufmerksamkeit erzeugt und Interesse weckt. Es gibt zahlreiche effektive Möglichkeiten, um sich ins Gespräch zu bringen – und diese sollten clever genutzt werden. Dabei stehen wir dir mit unserer Erfahrung, kreativen Ideen und kompetenter Beratung gerne zur Seite – unverbindlich, aber zielgerichtet.

Hohlkammerplakate als clevere Lösung:

Im Vergleich zu anderen Werbemedien wie Bannern, Leuchtkästen oder digitalen Anzeigen sind Hohlkammerplakate – meist aus Polypropylen – deutlich günstiger in der Herstellung. Der kosteneffiziente Materialeinsatz und das einfache Druckverfahren ermöglichen eine preiswerte Produktion, selbst in hohen Stückzahlen. Das macht sie besonders interessant für kleinere Unternehmen oder lokale Kampagnen mit begrenztem Budget.



**Wir beantworten alles rund um unsere Angebote.
Jetzt Kontakt aufnehmen:**

Telefonisch: 0211-5361-0
E-Mail: marketing@moplak.de
vertrieb@moplak.de
Team-Übersicht: <https://www.moplak.de/team/>

MOPLAK Medien Service
GmbH
Schiesstraße 68
40549 Düsseldorf

MOPLAK
MEDIEN SERVICE

**Unsere
Medien in der
Übersicht.**



Kundenleitsysteme

Mit einem klaren Leitsystem zum Ziel. Ein gut durchdachtes Leitsystem sorgt dafür, dass Kunden dein Geschäft schnell finden und sich vor Ort problemlos zurechtfinden – fast so intuitiv wie mit einem Navi.

Wir unterstützen dich dabei, sichtbare Orientierungspunkte zu schaffen und ein effektives Leitsystem zu entwickeln. Durch strategisch platzierte Elemente wie Wegweiser, Hinweisschilder und Gewerbesammeltafeln führen wir Besucher gezielt zu deinem Standort.

Dein Pluspunkt:

Ein durchdachtes Umfeld, das Menschen direkt zu dir bringt – mit klarer Parkplatzführung, aufmerksamkeitsstarker Beschilderung und einem stimmigen Gesamtkonzept für deine Außenwirkung.



**Wir beantworten alles rund um unsere Angebote.
Jetzt Kontakt aufnehmen:**

Telefonisch: 0211-5361-0
E-Mail: marketing@moplak.de
vertrieb@moplak.de
Team-Übersicht: <https://www.moplak.de/team/>

MOPLAK Medien Service
GmbH
Schiesstraße 68
40549 Düsseldorf