



ZAHLEN & FAKTEN AUSSENWERBUNG 2026



OOH-Trend: Entwicklung der vermarkteten Standorte nach Werbeträgerarten

	2022	2023	2024	2025	2026
Großflächen*	139.604	141.496	139.959	140.163	135.378
City-Light-Poster	89.069	88.011	87.522	86.844	85.654
Allgemeinstellen**	19.606	18.936	18.689	18.194	15.323
Ganzsäulen	14.340	14.134	14.059	13.793	14.893
City-Light-Board / Megalight	5.904	5.606	5.470	5.350	5.066
City-Light-Säule	2.709	2.508	2.451	2.337	2.080
Digitale City-Light-Poster	1.140	1.563	3.898	4.626	4.632
Digitale Schaufenster Screens	0	0	0	0	4.038
Digitale City-Light-Boards	683	1.120	1.382	1.286	1.360
Digitale City-Light-Säule	0	0	409	373	398
Gesamt	273.055	273.374	273.839	272.966	268.822

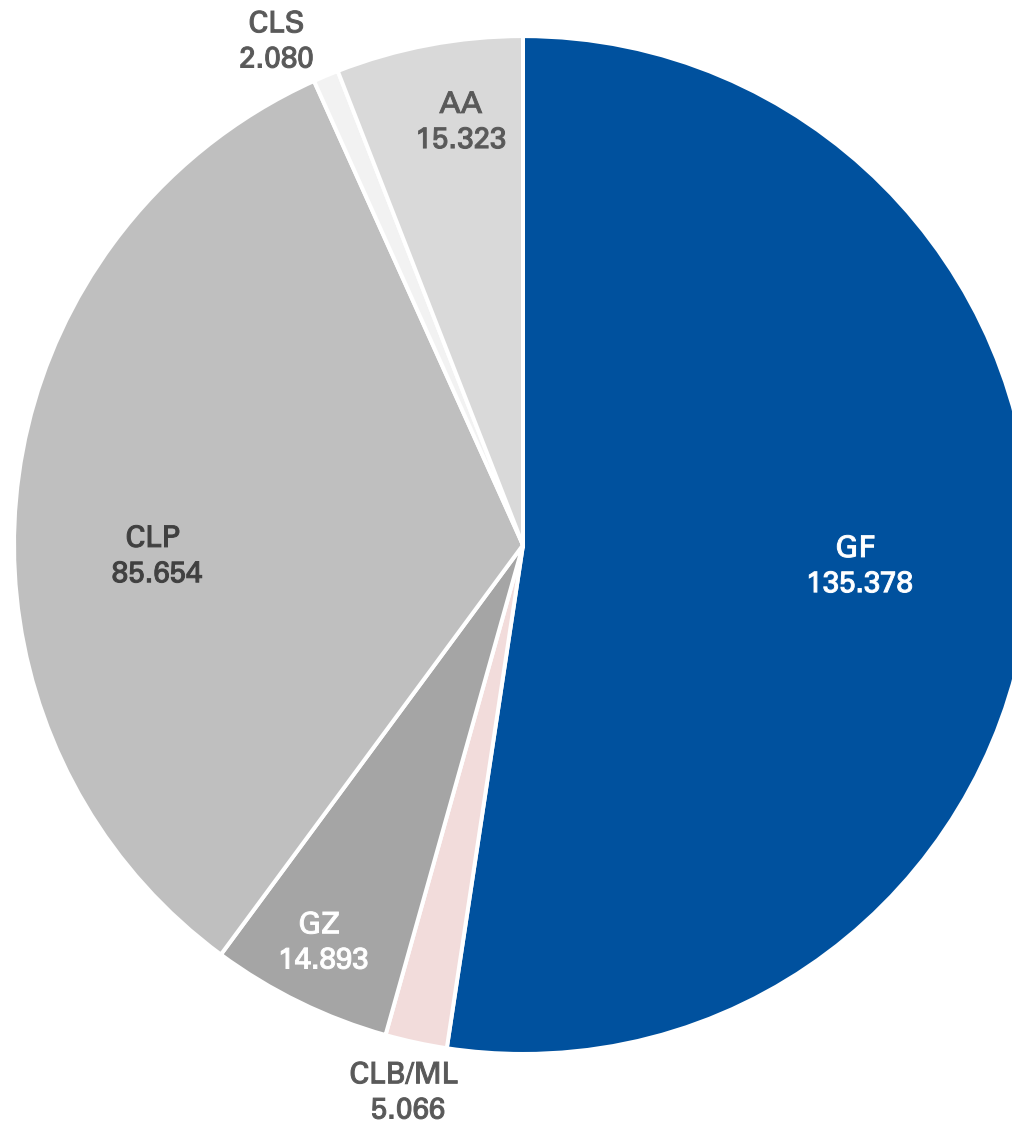
Angegeben ist jeweils die Anzahl der Standorte und deren vermarkteter Seiten, ohne Berücksichtigung von Wechslern

*Großfläche: In der Gesamtanzahl sind CityStar-Anlagen enthalten

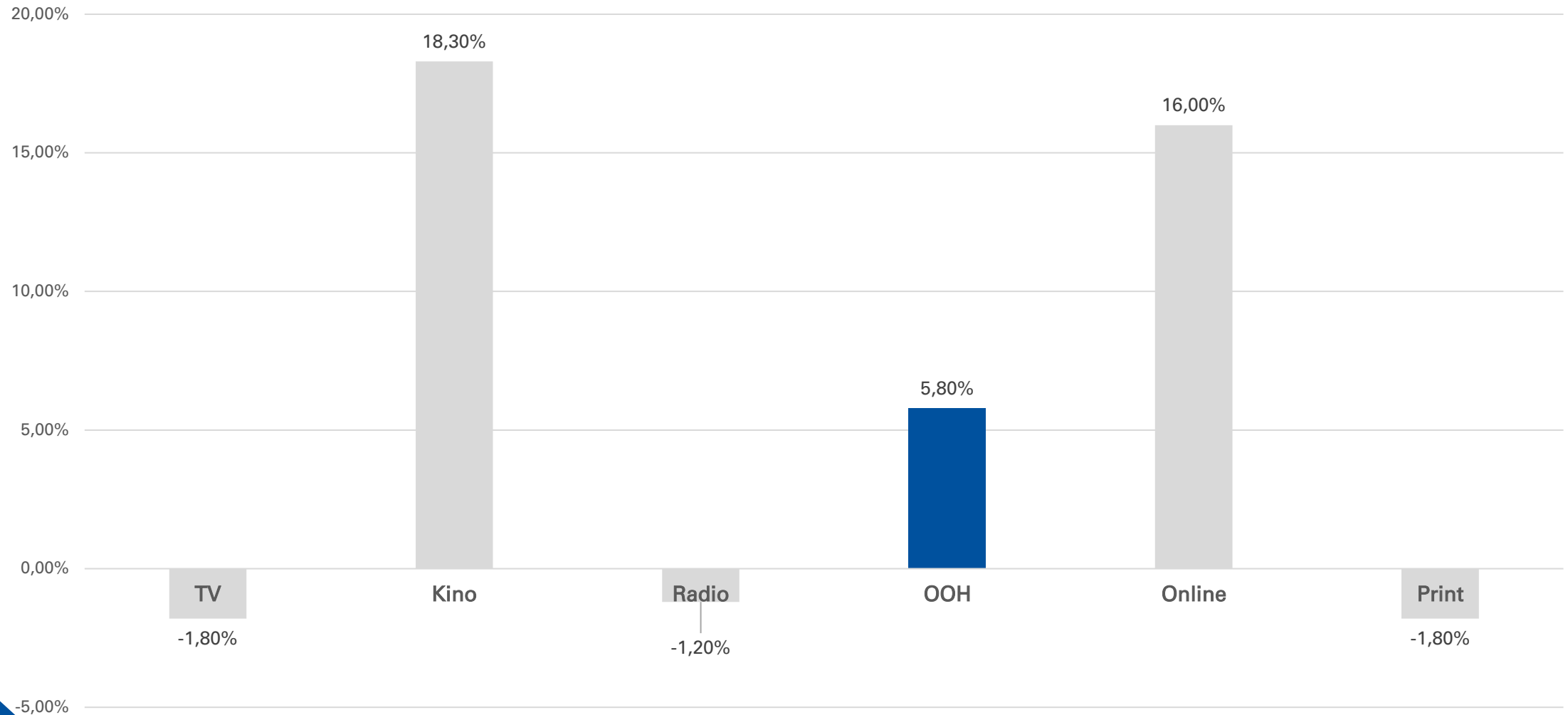
**Allgemeinstelle: sowohl Säulen als auch Großflächen, die als Allgemeinstellen vermarktet werden;

Quelle: B|A|M Bundesverband Aussenmedien, Stand Februar 2026, OOH-Magazin Ausg. 01/2026

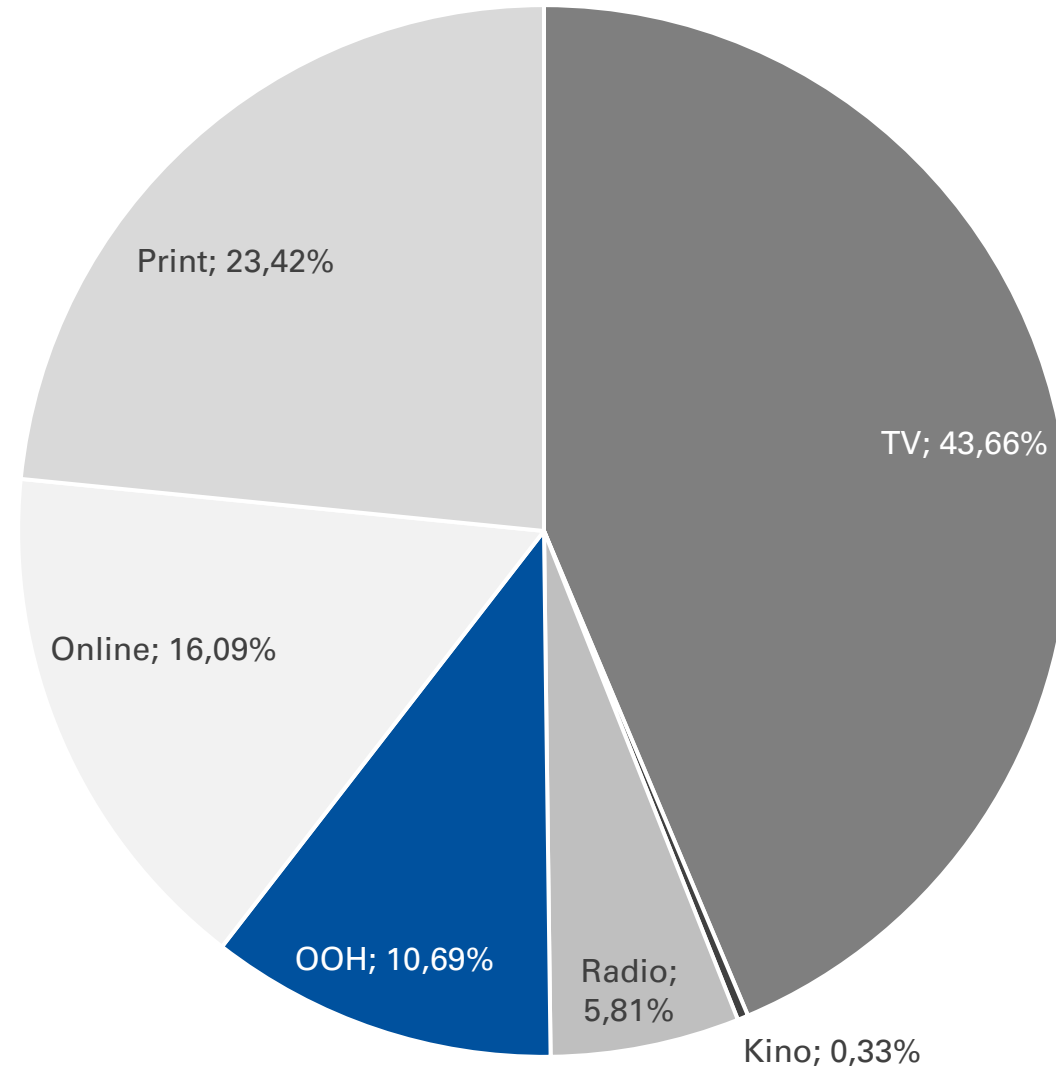
Stellenbestand OOH 2026



Marktwachstum Gesamtmarkt im Vergleich zum Vorjahr (2025 vs. 2026)



Marktanteil OOH im Gesamtmarkt (September 2026)



Marktanteil OOH Gattungen nach Mediengruppen 2026

